



Bericht aus dem Ressort Marketing, Sponsoring und Kommunikation

Im vergangenen Vereinsjahr konnte das Ressort Marketing, Sponsoring und Kommunikation seine Tätigkeiten gezielt weiterentwickeln und ausbauen. Im Zentrum stand dabei das Ziel, unseren Partnern attraktive Plattformen zur Präsentation zu bieten, den Austausch innerhalb des Sponsoren-Netzwerks zu fördern und den FC Münsingen in der Öffentlichkeit wirkungsvoll zu positionieren.

Unsere vielfältigen Werbeangebote – von Banden- und Trikotwerbung über Inserate und Eventpräsenz bis hin zu unseren digitalen Kanälen – wurden von zahlreichen Partnern aktiv genutzt. Besonders geschätzt wird die Kombination aus lokaler Sichtbarkeit und persönlichem Zugang zu einem engagierten Umfeld aus Sport, Wirtschaft und Gesellschaft. Auch unsere Vereinsanlässe haben sich einmal mehr als beliebte Plattform zur Pflege und Erweiterung von Kontakten etabliert.

Ein Schwerpunkt lag zudem auf der Weiterentwicklung unserer Kommunikationskanäle. Mit gezielter Medienarbeit, regelmässigen Updates auf unseren Social-Media-Plattformen und einem überarbeiteten Webauftritt konnten wir die Sichtbarkeit des FC Münsingen deutlich steigern. Damit schaffen wir nicht nur Mehrwert für unsere Sponsoren, sondern stärken auch das Image und die Strahlkraft unseres Vereins.

Wir möchten an dieser Stelle allen Sponsoren ein grosses und aufrichtiges Dankeschön aussprechen. Ihre Treue, ihre Unterstützung und ihre Offenheit für gemeinsame Projekte sind keine Selbstverständlichkeit. Ihre Beiträge ermöglichen uns, wichtige Investitionen zu tätigen – sei es in die Infrastruktur, in die Nachwuchsförderung oder in die Weiterentwicklung unseres Vereinslebens.

Unsere Sponsoren sind weit mehr als Unterstützer – sie sind Teil der FC Münsingen-Familie. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, in der sportlicher Erfolg, gesellschaftliches Engagement und partnerschaftliche Zusammenarbeit Hand in Hand gehen.

